

Zielvereinbarung

zur Bestätigung des Zertifikats

zum audit berufundfamilie

Lebenshilfe Langenhagen-Wedemark gGmbH

Re-Auditierung

Auditor/Auditorin:

Herr Patrick Frede

Datum:

30.06.2024

Präambel

Mit dem audit berufundfamilie entwickelt die Lebenshilfe Langenhagen-Wedemark, ihr Profil als attraktiver Arbeitgeber kontinuierlich weiter. Die zahlreichen Rückmeldungen im Konsolidierungsverfahren zum audit berufundfamilie zeigen, dass die Lebenshilfe Langenhagen-Wedemark bereits auf einem guten Weg ist. Deutlich wird auch, dass Verbesserungs- und Entwicklungspotenzial besteht.

Das Niveau zur Ermöglichung der Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben gilt es in den kommenden Jahren zu erhalten und weiter zu verbessern. In einem verbindlichen Rahmen aus Regelungen, Optionen und Unterstützungsmodellen ist es Ziel und Anspruch der Lebenshilfe Langenhagen-Wedemark, pragmatische und für die Beteiligten tragfähige Lösungen zu schaffen. Hierbei muss stets die Waage zwischen den Interessen der Beschäftigten und der Interessen der Klientel und der Organisation im Blick behalten werden. Der Wunsch nach Verlässlichkeit UND Flexibilität eint die verschiedenen Gruppen. Gleichzeitig bringen unterschiedliche Anforderungen ein Spannungsfeld hervor, das im alltäglichen Tun genauso berücksichtigt werden muss wie in der strukturellen, strategischen Weiterentwicklung der Organisation. Denn letztlich möchte und muss sich die Lebenshilfe Langenhagen-Wedemark im Markt gut aufstellen. Dies bedeutet gemeinsam mit den Beschäftigten immer wieder zu hinterfragen, was professionelle soziale Arbeit ausmacht, wie sie möglich gemacht werden kann und wie die Beschäftigten dabei persönliche Herausforderungen bewältigen können.

Wir verstehen Familie als soziale Verantwortungsgemeinschaft, in der Menschen miteinander leben und füreinander sorgen und füreinander bedeutsam sind. Familie ist ein Beziehungsgeflecht, das Sicherheit, Geborgenheit und Zugehörigkeit bietet und dadurch soziale Bedürfnisse bedient.

Unser Familienbegriff umfasst zunächst:

- Eltern, unabhängig von ihrem Familienstand ,
- Kinder, egal ob eheliche/nichteheelige/adoptierte oder Pflegekinder,
- Paare, Lebenspartnerschaften unabhängig vom Familienstand, Alter oder Geschlecht
- Großeltern sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihre Angehörigen pflegen.

In einem weiteren Verständnis können auch weitere Personen bzw. Personenkreise die beschriebene familiäre Bedeutung einnehmen. Der Anspruch der Lebenshilfe Langenhagen-Wedemark ist, möglichst allen Beschäftigten mit Blick auf ihre persönliche Situation Rechnung zu tragen.

1. HF1: Arbeitszeit

1.1 Ziel: Die LH LW schafft einen Höchstmaß an Flexibilität für die Beschäftigten. Sie orientiert sich dabei an den Bedürfnissen der Klientel und der intern betroffenen Beschäftigten.

Messkriterium: *Qualitative und quantitative Ergebnisse von Evaluation*

1.1.1 Maßnahme:

Evaluation von Servicezeiten nach Zeitraum von zwei Jahren. Einbeziehung der Erfahrungen der Beschäftigten und der unterschiedlichen Nutzergruppen. Das genaue Procedere wird in den betroffenen Teams im Rahmen von einer Teamsitzung abgestimmt.

Zielgruppe: *Von Servicezeit betroffene Beschäftigte*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

2. HF2: Arbeitsorganisation

2.1 Ziel: Die LH LW beteiligt Beschäftigte bei der Gestaltung der Arbeitsorganisation. Sie greift notwendige Entwicklungen aufgrund von veränderten Rahmenbedingungen (z.B. Rahmenverträge, Qualifikationserfordernisse...) auf und bezieht die Kompetenz der Beschäftigten ein.

Messkriterium: *Dokumentation von Beteiligungsformaten und Veränderungsprozessen*

2.1.1 Maßnahme:

Im Rahmen von Teamveranstaltungen wie Klausur- und Thementagen werden die Fragestellungen aufgegriffen. Erfahrungen aus einzelnen Geschäftsbereichen werden im Sinne des organisationalen Lernens im Steuerungskreis und darüber hinaus geteilt und dienen ggf. als Pilotprojekte.

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

2.2 Ziel: Die LH LW verfügt über einen wachsenden Orientierungsrahmen für die Lösungsgestaltung in individuellen, spezifischen Situationen.

Messkriterium: *Darstellung gelungener Lösungen*

2.2.1 Maßnahme:

Im ersten Schritt Sammlung guter, ggf. individueller Lösungen

Im zweiten Schritt Prüfung von Übertragbarkeit

Zielgruppe: *Alle Beschäftigte, im Fokus Beschäftigte mit besonderen familiären Herausforderungen*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

3. HF3: Arbeitsort

3.1 Ziel: Die LH LW schafft Transparenz und Fairness bei der Umsetzung des mobilen Arbeitens.

Messkriterium: *Dokumentation von Grenzfällen*

3.1.1 Maßnahme:

Überprüfung von Gleichbehandlung hinsichtlich der Nutzbarkeit mobilen Arbeitens in vergleichbaren Funktionen.

Zielgruppe: *Beschäftigte, für die aufgrund der Aufgabe mobiles Arbeiten eine Option bildet*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

4. HF4: Information und Kommunikation

4.1 Ziel: Kontinuierliche Fortführung über niedrigschwellige Kommunikationskanäle

Messkriterium: *Dokumentation der Kommunikation*

4.1.1 Maßnahme:

Feste Segmente im Newsletter

Verantwortlich: Unternehmenskommunikation

Zielgruppe: *Alle Beschäftigte*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

4.1.2 Maßnahme:

Social Media Präsenz erhöhen

Verantwortlich: Unternehmenskommunikation

Zielgruppe: Alle Beschäftigte

Umsetzung bis: fortlaufend

5. HF5: Führung

5.1 Ziel: Die Führungskräfte der LH LW fördern und fordern die Proaktivität der Beschäftigten.

Messkriterium: Feedback an Führungskräfte

5.1.1 Maßnahme:

Die GF und die Bereichsleitungen verdeutlichen die Offenheit für individuelle Lösungen sowie die Erwartungshaltung an Führungskräfte und Beschäftigte.

Zielgruppe: Alle Beschäftigte

Umsetzung bis: Bericht 1

5.1.2 Maßnahme:

Im Rahmen des Steuerungskreises und der strategischen Entwicklung denken GF und Bereichsleitungen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als wesentliches Element der Organisationsentwicklung mit.

Zielgruppe: Steuerungskreis

Umsetzung bis: fortlaufend

6. HF6: Personalentwicklung

6.1 Ziel: Die LH LW baut ein systematisches Personalmanagement auf. Die Ermöglichung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie bildet ein wichtiges Element.

Messkriterium: Dokumentation von Prozessen und deren Bewertung

6.1.1 Maßnahme:

Weiterentwicklung Onboarding (Checkliste...) und Willkommenskultur

Zielgruppe: Neue Beschäftigte

Umsetzung bis: Bericht 1

6.1.2 Maßnahme:

Elternzeit und Rückkehr zum Thema machen und Prozesse ggf. weiterentwickeln

Zielgruppe: Beschäftigte vor, während, nach der Elternzeit

Umsetzung bis: Bericht 1

6.1.3 Maßnahme:

Gezieltes Recruiting unterschiedlicher Ziel- und Altersgruppen

Zielgruppe: Neue Beschäftigte

Umsetzung bis: fortlaufend

6.1.4 Maßnahme:

Weiterhin persönliche Unterstützung in besonderen familiären Lebenssituationen

Zielgruppe: Alle Beschäftigte, Fokus Beschäftigte mit besonderen persönlichen Herausforderungen

Umsetzung bis: fortlaufend

7. HF7: Entgeltbestandteile und geldwerte Leistungen

7.1 Ziel: Die LH LW bietet ein attraktives Set an Benefits für Beschäftigte an.

Messkriterium: Nutzung von Angeboten und ggf. Prüfergebnisse

7.1.1 Maßnahme:

Überprüfung von (weiteren) Angeboten (Mobilität...) für Beschäftigte und ggf. Umsetzung.

Zielgruppe: Alle Beschäftigte

Umsetzung bis: Bericht 2

8. HF8: Service für Familien

8.1 Ziel: Die LH LW unterstützt Beschäftigte in besonderen familiären Lebenssituationen.

Messkriterium: Beispiele insb. gelungener Unterstützung

8.1.1 Maßnahme:

Ansprechpartnerinnen für die Beschäftigten kommunizieren und Beratung, Unterstützung sicherstellen

Zielgruppe: Beschäftigte mit besonderen persönlichen, familiären Herausforderungen

Umsetzung bis: fortlaufend

8.1.2 Maßnahme:

Formen der kollegialen Unterstützung anregen und mit der Sammlung guter Lösungen verbinden

Zielgruppe: Alle Beschäftigten

Umsetzung bis: Bericht 1

8.1.3 Maßnahme:

Unterstützung der Betreuung von Kindern im Rahmen der eigenen Möglichkeiten bzw. durch Auf- und Ausbau neuer Modelle.

Zielgruppe: Beschäftigte mit Kindern

Umsetzung bis: Bericht 1

8.1.4 Maßnahme:

Wahrnehmung des gesellschaftlichen Auftrags

zum Ausbau von Betreuungsangeboten im Rahmen der politischen und der Netzwerkarbeit der LH LW.

Zielgruppe:

Umsetzung bis: